

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ficha de Projeto

Projeto n.º 2512

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização de PME – Projetos individuais na tipologia de Internacionalização

Designação do projeto: Paul Stricker 2017 - Plano de Internacionalização

Custo total elegível: Euro 1.115.188,00

Incentivo não reembolsável aprovado: Euro 500.000,00

Síntese do projeto: Apoiado pelo Portugal 2020 através do COMPETE 2020 – PO Competitividade e Internacionalização, o presente projeto desempenha um papel fundamental na internacionalização da Paul Stricker.

Tendo presente o desenvolvimento e aplicação de novas práticas de *marketing* por via de um novo posicionamento da sua oferta claramente distinto, a Paul Stricker delineou o projeto de internacionalização em apreço, contemplando, em termos sucintos as seguintes iniciativas:

- Promoção internacional, através da sua presença em feiras e da realização de *roadshows*;
- Implementação de novas ferramentas/ conteúdos *online*;
- Aplicação de novos métodos organizacionais nas suas relações externas, incluindo nas suas práticas comerciais.

Neste contexto, destaca-se o apoio financeiro da União Europeia para o reforço da promoção internacional da Paul Stricker, através do cofinanciamento dos investimentos subjacentes à sua presença em diversas feiras e à realização de vários *roadshows*, nomeadamente:

- Feira internacional PSI 2016;
- Feira internacional PSI 2017;
- Feira internacional Promogift 2016;
- Feira internacional Promogift 2017;

- Feira internacional CTCO 2016;
- Feira internacional CTCO 2017;
- Feira internacional RemaDays 2016;
- Feira internacional RemaDays 2017;
- Feira internacional TONS 2017;
- Feira internacional Premium Sourcing 2016;
- Feira internacional Promotion Trade Exhibition 2016;
- Feira internacional Promotion Trade Exhibition 2017;
- Feira internacional BAPP 2016;
- Feira internacional BAPP 2017;
- Feira internacional De Leveranciersdagen 2016;
- Feira internacional Promotionmässan 2016;
- Feira internacional Promotionmässan 2017;
- Feira internacional C!PRINT 2016;
- *Roadshows* em Espanha;
- *Roadshows* nos Países Bálticos;
- *Roadshows* na Europa Central;
- *Roadshows* no Magrebe;
- *Roadshows* em França;
- *Roadshows* na Polónia.

O apoio do Portugal 2020 através do COMPETE 2020 – PO Competitividade e Internacionalização assume um papel decisivo na concretização dos investimentos necessários à crescente internacionalização da Empresa.